

**GARANTIR  
L'EXCELLENCE  
DE L'EXPÉRIENCE  
TOURISTIQUE**



**Bilan 2023**  
*du tourisme*  
PROVISOIRE

Source : observatoire du tourisme dans la Somme

Cathédrale d'Amiens	830231	<b>59%</b>
Musée de Picardie	100951	<b>35%</b>
Protection et la Sauvegarde des Hortillonnages	133850	<b>10%</b>
Parc Zoologique d'Amiens Métropole	247891	<b>7%</b>
Maison de Jules Verne	66521	<b>21%</b>
Samara	55118	<b>-14%</b>
Château Fort de Rambures	28172	<b>-1%</b>
Musée Somme 1916	51984	<b>25%</b>
P'tit Train de la Haute Somme	11761	<b>-8%</b>
Mémorial Terre- Neuvien de Beaumont-Hamel	107101	<b>43%</b>
Centre d'Accueil et d'Interprétation de Thiepval	94598	<b>35%</b>
Musée de Site Thiepval	21815	<b>20%</b>
Musée Franco- Australien	6075	<b>101%</b>
Vignacourt 14-18	2312	<b>51%</b>
Sir John Monash Center	31193	<b>62%</b>
Cité Souterraine de Naours	54278	<b>80%</b>

**S'ORGANISER  
POUR PORTER  
EFFICACEMENT  
LA STRATÉGIE**



- Un collectif avec les Offices de tourisme, Somme-Tourisme pour favoriser les actions de développement touristique sur le territoire
- Lancement d'une étude sur la Mutualisation des Offices de tourisme
- Suivi du Contrat de Rayonnement Touristique contractualisé avec la Région qui devient en 2024 un Contrat de Destination Touristique





# TABLE RONDE POUR UN TOURISME DURABLE INNOVANT

**Eliane METREAU de l'ADEME, Martin VANGAEVEREN de Hauts-de-France Innovation Tourisme et de Hervé DEGAUCHY de My Atlas.**

**Animé par François BERGEZ**

**Directeur de**



# Eliane METREAU

## International et Alimentation durable

