



L'innovation au service d'un
tourisme régénératif

19 FEVRIER 2024

Quai de l'Innovation, Amiens

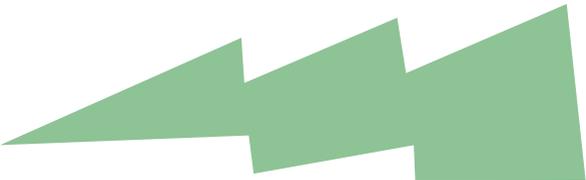
hit

HAUTS-DE-FRANCE
INNOVATION
TOURISME

CONSTAT



- Que faire ?
- Comment faire ?
- Comment apprehender ?



Pas d'idée
Peu de moyens
"Au pied du mur"



**“Je veux trouver
la bonne idée”**

Mais pas que...

L'INNOVATION TOURISTIQUE PEUT / DOIT...



Être incrémentale (amélioration continue) ou de rupture (changement radical), considérée au prisme des évolutions des pratiques/usages ou des hautes et basses technologies.



Participer à la compétitivité des acteurs du tourisme tout en favorisant le progrès vertueux de la filière.



Générer une valeur viable et évidente, tout en étant désirable du point de vue des besoins des touristes et professionnels du marché, pour s'assurer de son adoption.



Répondre à des priorités transformatives de la filière et des territoires, chaque région ayant ses propres singularités.

LA CHAÎNE DE VALEUR #HIT

MEET

Premier RDV de découverte

BRIEF

Expression et priorisation des besoins

PITCH

Préconisations et échanges

ENGAGE

Convention d'accompagnement

Setup HIT (méthodo, expertises, feuille de route)

KICK-OFF

Réunion de lancement projet avec les partenaires et experts retenus

EXPERIMENT

Séquences d'accompagnement (étude > conception > experimentation)

Points de suivi récurrents

FOLLOW-UP

Bilan/analyse de l'accompagnement à M+6 et M+12

CONNECT

Redirection vers les acteurs régionaux et ressources appropriées

LA CHAÎNE D'EXPERTISE #HIT



VEILLE & ACCULTURATION

Lettre de veille et contenus d'innovation sectorielle, programmation événementielle (meetups, salons, masterclass).



CONSEIL ENTREPRENEURIAL

Expertises autour des business models de l'innovation touristique : positionnement de marché, modèle économique, strat. de développement, partenariats...



ÉTUDE & SCÉNARIOS D'INNOVATION

Phase de recherche utilisateurs et d'étude de projet innovant, définition des scénarios d'innovation, identification/préconisation des solutions et prestataires qualifiés, aide au chiffrage.



CONCEPTION DES NEO-XP TOURISTIQUES

Design d'expérience, de service ou de solution touristique innovante (concept, scénarios d'usage, prototypage).



ASSISTANCE À MAÎTRISE D'OUVRAGE

Mise à disposition d'un(e) A.M.O. spécialisé(e) ou soutien en coordination projet en phases de production et de déploiement.



MÉDIATISATION

Production de contenus promotionnels et mise en visibilité via les canaux de communication HIT : RP, médias sociaux, newsletter, événements...



Quelques exemples

Quand l'innovation se met au service de la régénération...





CASE STUDY

Cocolodge, l'hébergement insolite chez les agriculteurs

L'INNOVATION

Cocolodge offre une solution d'hébergement novatrice, depuis la création de tiny-houses écoconçues jusqu'à un service de booking et de mise en tourisme local clé-en-main, permettant de développer une activité d'agritourisme durable dans le monde rural.

L'ACCOMPAGNEMENT HIT

- . Mise en réseau dans la filière tourisme régionale
- . Valorisation médiatique du projet avec retombées Presse
- . Activation d'expertises ponctuelles (ex. modèles économiques du booking touristique)



CASE STUDY

Weenav, les experts du retrofit qui décarbonent le nautisme

L'INNOVATION

Weenav, créée par trois ingénieurs nordistes, offre des solutions de retrofit (conversion de moteur thermique à l'électrique) pour les bateaux de plaisance, en maritime ou fluvial. En plus de favoriser la transition écologique du nautisme, *Weenav* développe des services digitaux en collaboration avec l'ESA.

L'ACCOMPAGNEMENT HIT

- . Mise en réseau dans la filière tourisme régionale
- . Financement du projet d'app servicielle via l'AMI
- . Médiatisation de l'innovation (RP)

VIDEO



CASE STUDY

Cool'Kahuète, le restaurant local, nomade et éphémère

L'INNOVATION

Cool K'Kahuète, c'est un restaurant éphémère et nomade qui propose une expérience culinaire à base de produits locaux dans des lieux offrant des panoramas exceptionnels sur toute la Côte d'Opale. Une emprise moindre et éphémère, sans construction et le tout servi avec un menu 100% régional.

L'ACCOMPAGNEMENT HIT

- . Mise en réseau dans la filière tourisme régionale
- . Participation à la programmation HIT
- . Médiatisation de l'innovation



CASE STUDY

Walter, la plateforme de booking touristique à impact social

L'INNOVATION

Walter se présente comme l'alternative durable à Booking.com ou Airbnb en proposant aux propriétaires de résidences secondaires de les mettre en location touristique (via une prise en charge intégrale de la plateforme), et dont les revenus seront en partie versés à des associations agissant pour la cause du logement.

L'ACCOMPAGNEMENT HIT

- . Mise en réseau active avec les acteurs locaux (OT, collectivités)
- . Soutien à la recherche d'associé
- . Prise en charge d'expertises ciblées (financement, ux)

SAVE THE DATE

TEASING

HACKATHON

SOMMET & PRIX

**MI-FÉVRIER À DÉBUT
AVRIL**
Communications et
inscriptions

WEEKEND 6/7 AVRIL
Campus des Métiers (Le
Touquet)

Hackathon
Brief (vendredi soir)
Weekend complet
Pitches (dimanche soir)

LUNDI 8 AVRIL
Palais des Congrès (Le
Touquet)

**Journée de conférences-
ateliers**
Talents de l'Innovation
Touristique

WIT
24
WEEK-END INNOVATION TOURISME

**Demain, les itinérances
touristiques**

**LUNDI
8 AVRIL 2024**
Palais des Congrès du Touquet-Paris-Plage



Merci
pour votre participation