

Amiens Cœur de Somme

Bilan 2023

somme
TOURISME

AMIENS
cœur de
somme

Le Pôle métropolitain du Grand Amiénois s’est engagé, fin 2020 avec les deux autres grands territoires samariens et le département, dans une démarche de création d’un observatoire du tourisme.

Cette initiative collective permet de suivre les phénomènes touristiques, de les analyser, de mieux les comprendre et de mettre en perspective l’activité du tourisme sur le territoire d’Amiens Cœur de Somme.

La connaissance par les chiffres est nécessaire à la fois pour ajuster l’ensemble des actions menées, mais aussi pour constater la dynamique de territoire de ces dernières années. Avec 1,6 million de nuitées par an, 100 millions d’euros de retombées économiques en 2023, une hausse globale de la fréquentation des équipements touristiques, et des actions menées pour un tourisme plus durable, Amiens Cœur de Somme imprime sa marque parmi les destinations naturelles, culturelles et mémorielles incontournables.

Il n’appartient plus qu’à nous de poursuivre sur cette lancée. Les données engrangées par l’observatoire du tourisme sont là pour nous y aider.

Paul-Eric DECLE
Président du Pôle métropolitain du Grand Amiénois

Carte d'identité de Amiens Cœur de Somme	3
Poids économique du tourisme	4
Capacité d'accueil touristique	8
Hôtellerie de plein-air	10
Hôtellerie	13
Hébergements locatifs	16
Equipements touristiques	19
Randonnée pédestre	24
Cyclotourisme	26
Fluvial	29
Offices de tourisme	31
Lexiques & Sources	33

..... Carte d'identité du Grand Amiénois



DENSITE
106 hab/km²
(120 en 2020)



Poids économique du tourisme



Dépenses des visiteurs



53 €
Dépense moyenne
par personne et par jour

Dépense moyenne par jour et par personne selon la typologie de visiteur :



Excursionniste

33 €



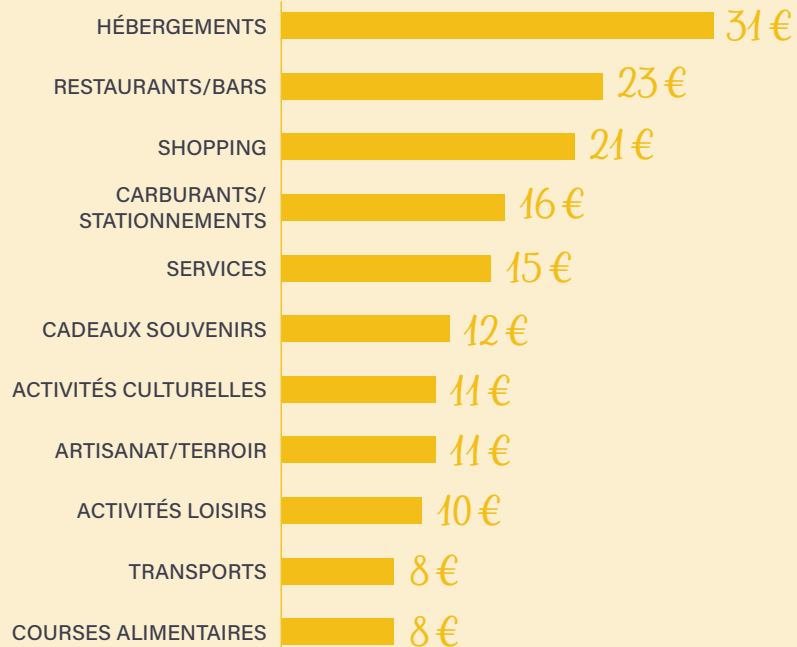
Touriste

(séjours marchands
et non marchands confondus)

60 €

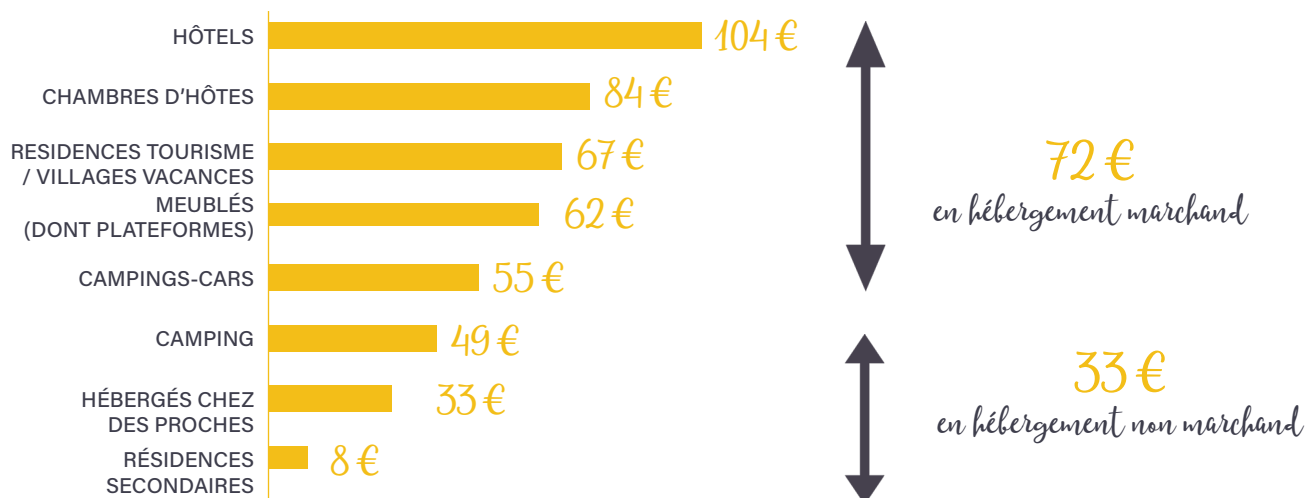
Postes de dépenses

Dépenses moyennes pour les visiteurs concernés,
par personne et par jour



DÉPENSE MOYENNE DES TOURISTES SELON LE TYPE D'HEBERGEMENT

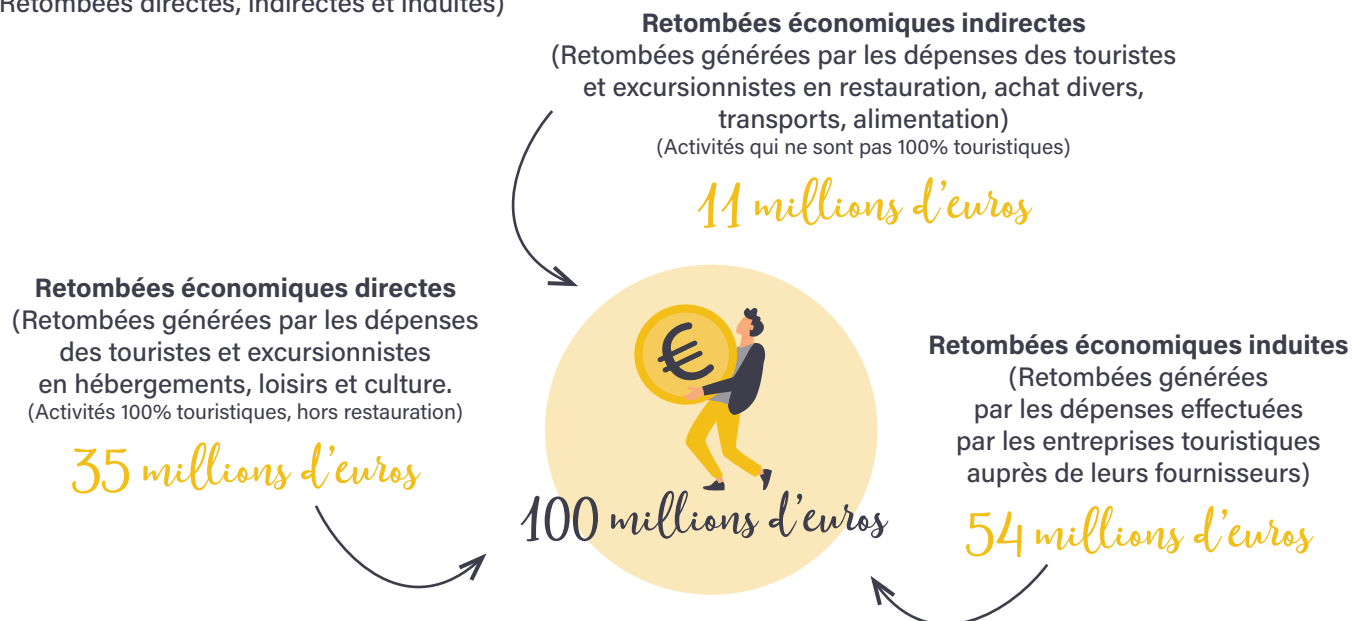
par personne et par jour



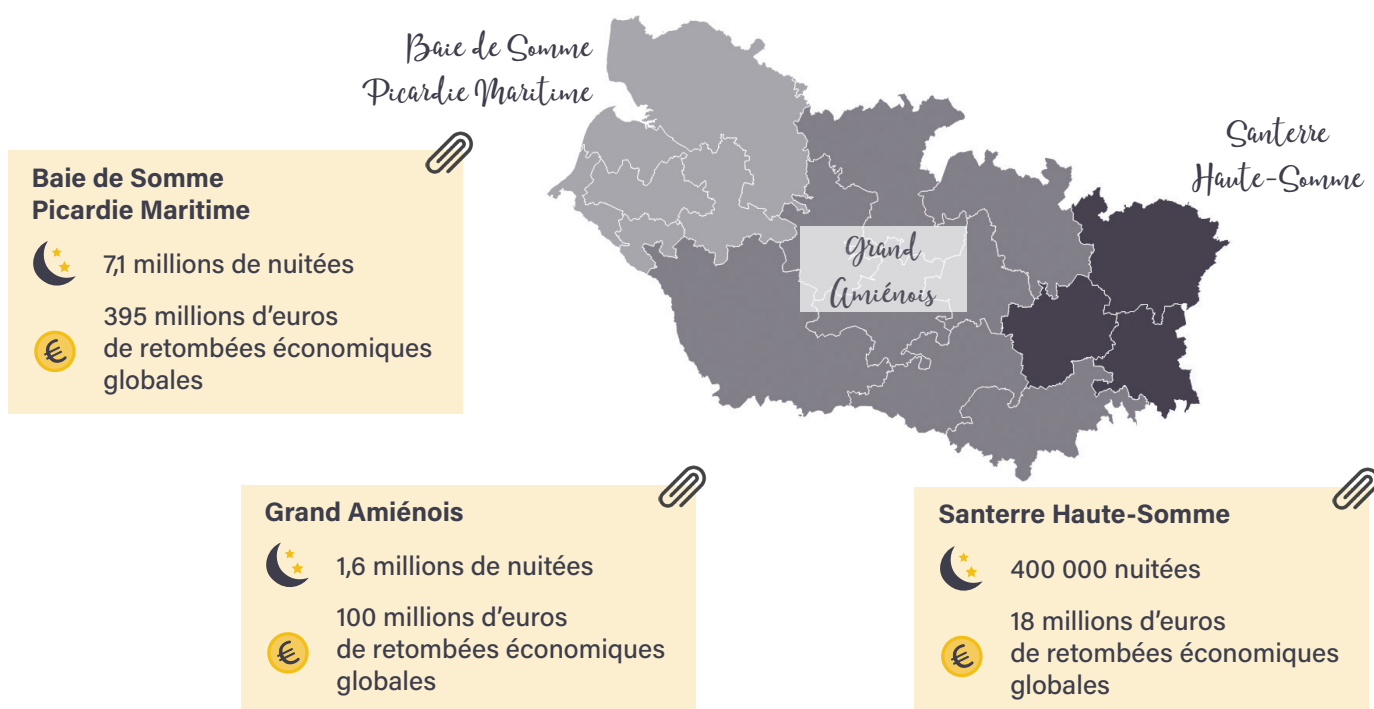
..... Poids et retombées économiques du tourisme

LES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES GLOBALES

(Retombées directes, indirectes et induites)



RÉPARTITION DES NUITÉES, ET RETOMBÉES ÉCONOMIQUES PAR TERRITOIRE



.....L'emploi touristique.....

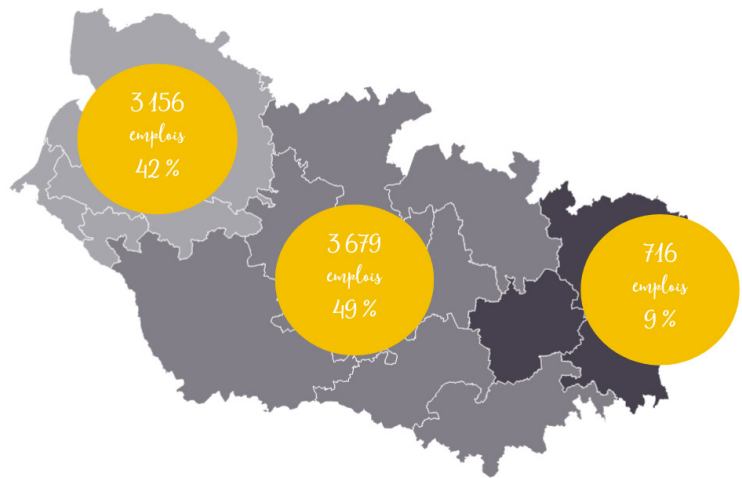
NOMBRE D'EMPLOIS TOURISTIQUES



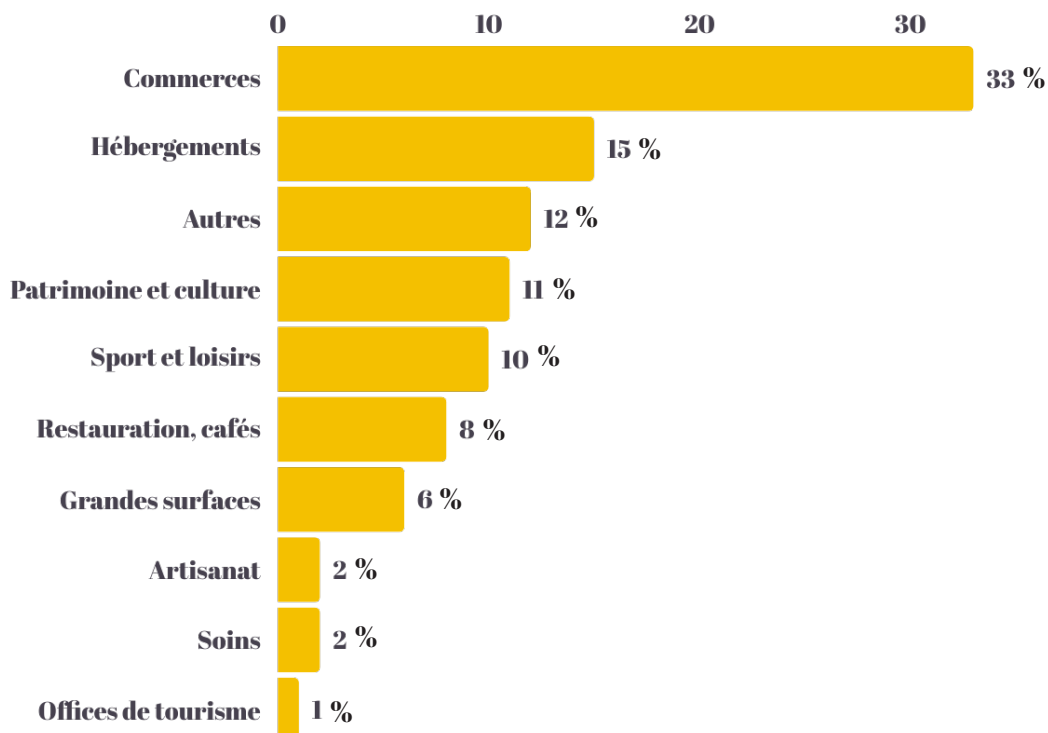
3 679 emplois touristiques (source INSEE 2019)

Au-delà des emplois touristiques, l'étude permet de déterminer que **582 ETP (Equivalent Temps Plein)** sont alimentés dans l'économie du département grâce à l'effet d'entraînement produit par la consommation des visiteurs.

Nombre d'emplois touristiques
par secteur géographique



RÉPARTITION DES EMPLOIS TOURISTIQUES PAR TYPE D'ACTIVITÉ



Capacité d'accueil touristique



*La capacité d'accueil touristique de Amiens Cœur de Somme est la **totalité des hébergements touristiques sur le territoire**. Elle se mesure en nombre de "lits" et représente le potentiel du territoire à accueillir dans le cadre d'une "nuitée" un certain nombre de touristes. (Pour 100 habitants, Amiens Cœur de Somme peut accueillir 11 touristes).*



42 865
lits



11 %
taux de
fonction touristique

Répartition de la capacité d'accueil par type

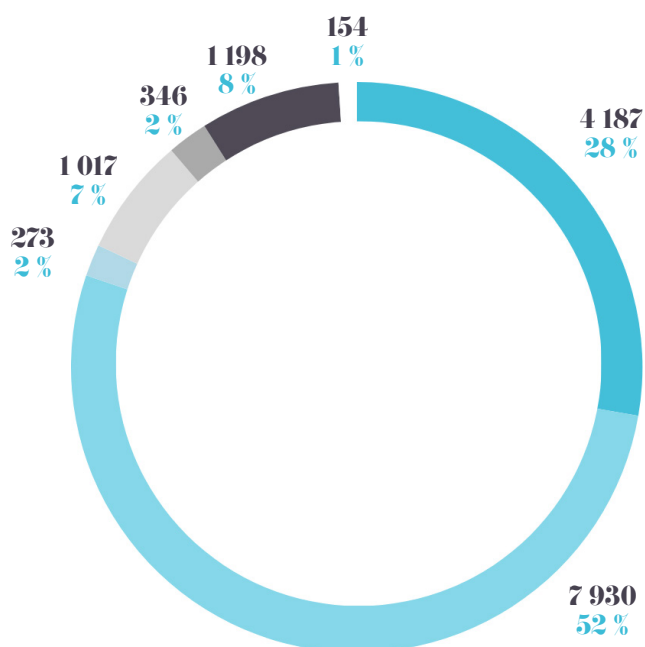
35 %
lits marchands
15 105

les lits marchands du secteur Amiens Cœur de Somme représentent **19%** du total des lits marchands de la Somme



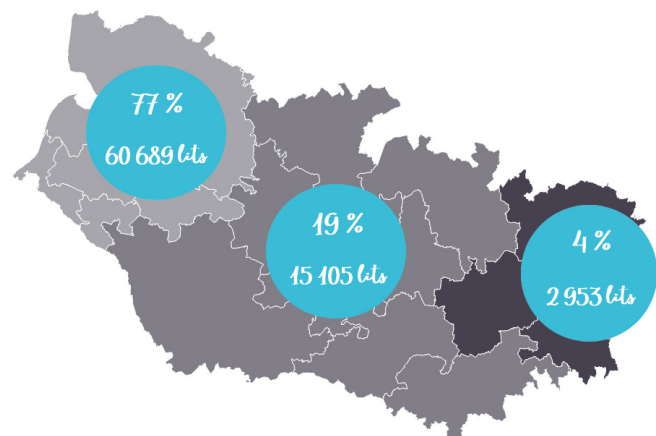
65 %
lits non marchands
27 760

Répartition de la capacité d'accueil par type d'hébergement (hébergements marchands en nombre de lits)



- hôtels
- campings
- aires de camping-cars
- hébergements groupes
- résidences de tourisme
- locations de vacances
- chambres d'hôtes

Répartition des lits marchands par secteur touristique (en nombre de lits)



Hôtellerie de plein-air



Offre

L'hôtellerie de plein air représente la plus grande capacité en lits classés du secteur d'Amiens Cœur de Somme. L'enquête de fréquentation porte sur la clientèle de passage, tant sur les emplacements nus que locatifs.

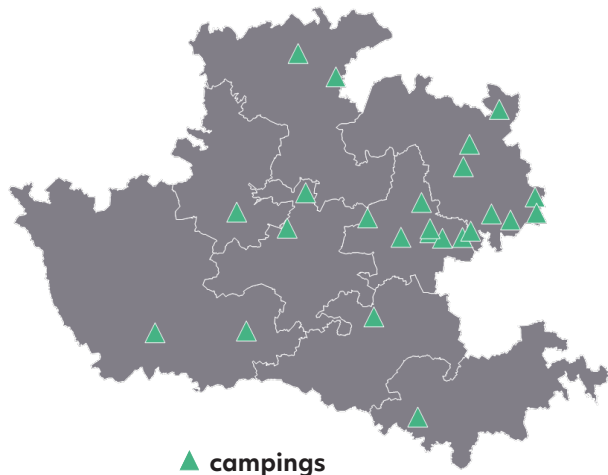


28
campings

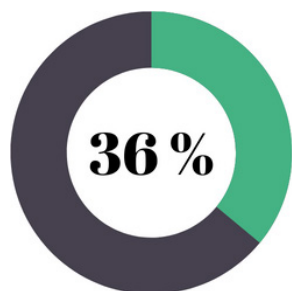
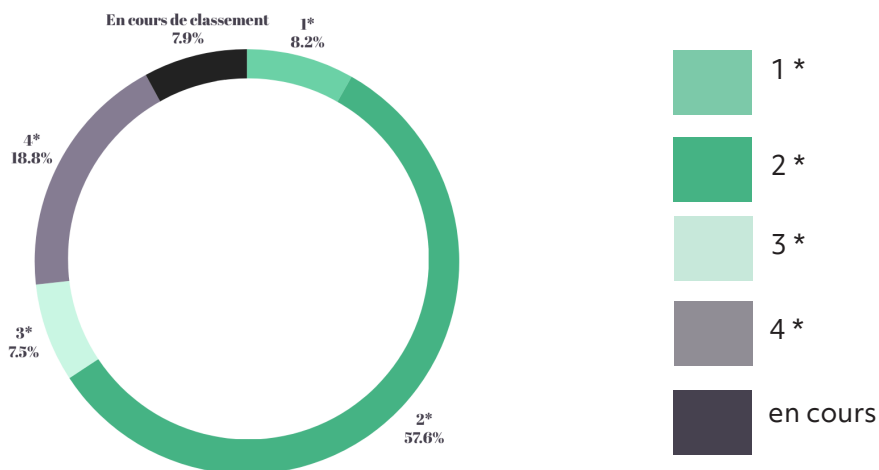


7 930
lits

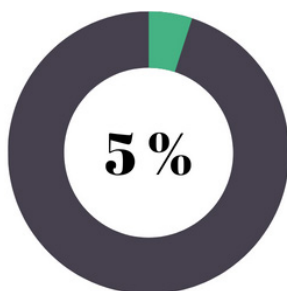
Répartition des campings



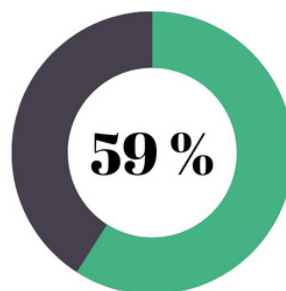
Répartition de l'hôtellerie de plein- air par catégorie de classement (en nombre de lits)



778 emplacements nus



108 emplacements équipés



1 300 emplacements résidentiels

.....Fréquentation

Les campings du secteur Amiens Cœur de Somme enregistrent une fréquentation légèrement en deçà de celle de 2022. A l'exception du mois de juin 2023 qui est le seul mois à compter plus de nuitées qu'en juin 2022 (+6,6 %)

Particularité sur ce secteur : les emplacements nus enregistrent un taux d'occupation plus élevé (27,3 %) que les emplacements équipés d'un chalet, mobile-home ou logement insolite (24 %).



Taux d'occupation



88 122 nuitées *

..... - 11,4 % / 2022

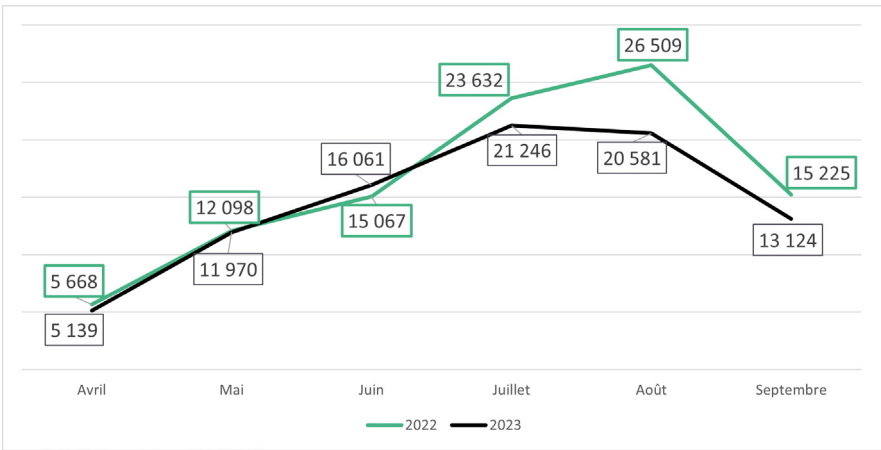
5,8 %
du total des nuitées enregistrées dans la Somme



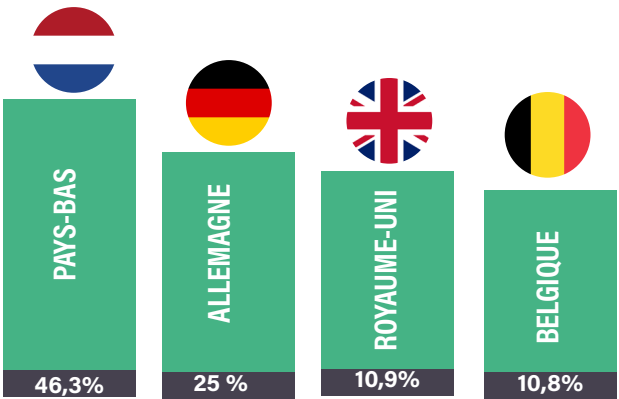
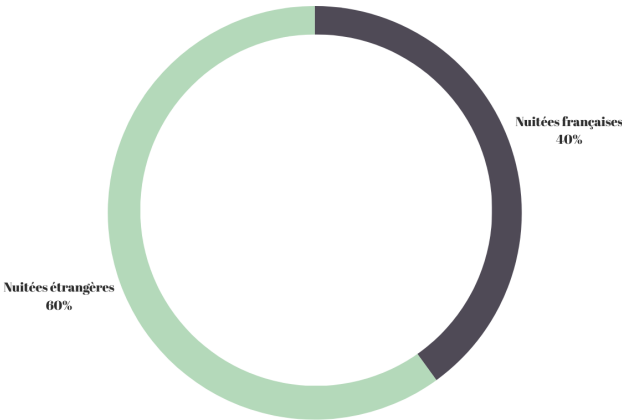
2 jours
durée moyenne de séjour

..... stable / 2022

Evolution mensuelle des nuitées en hôtellerie de plein-air en 2022 et 2023 (de mai à septembre)



Part des clientèles françaises et étrangères en 2023



Hôtellerie



Offre

L'hôtellerie se concentre principalement sur la communauté d'agglomération d'Amiens Métropole (27 hôtels).

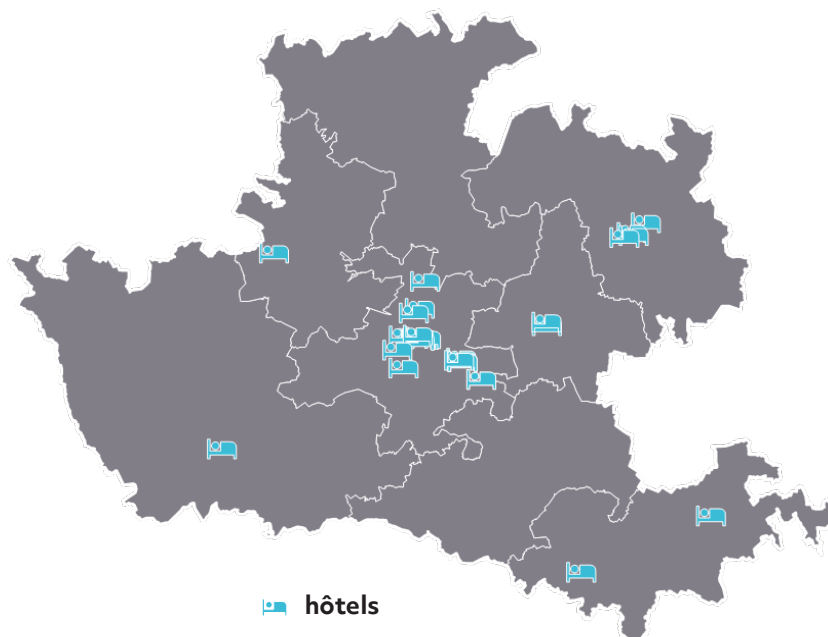


38
hôtels

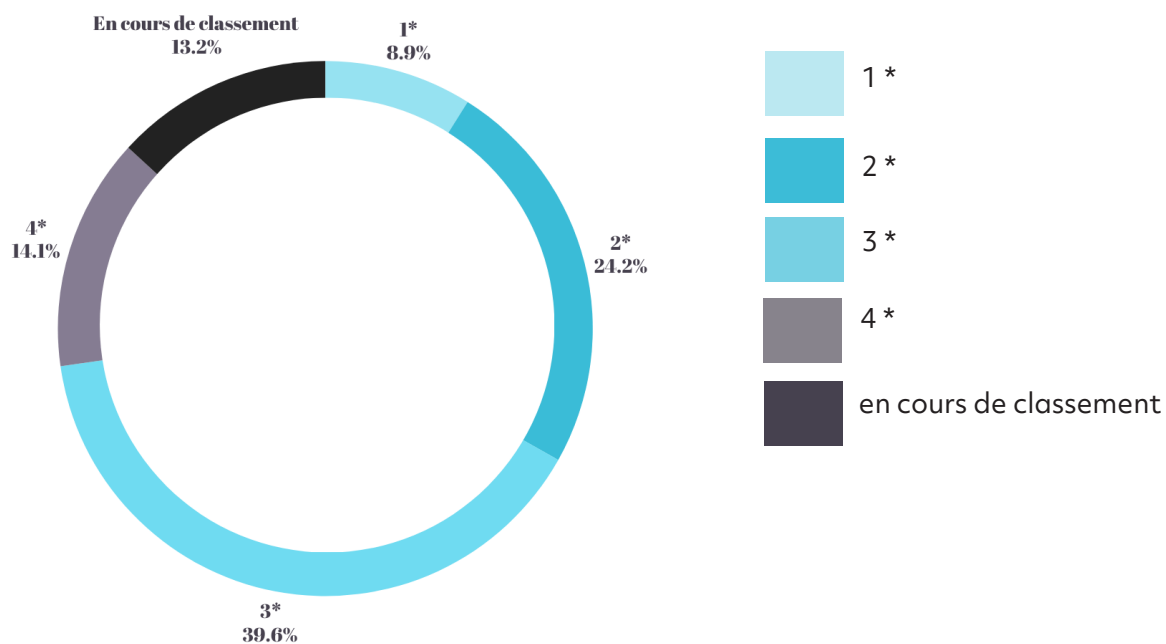


4 187
lits

Répartition des hôtels sur le secteur Amiens Cœur de Somme



Répartition de l'hôtellerie par catégorie de classement (en nombre de lits)



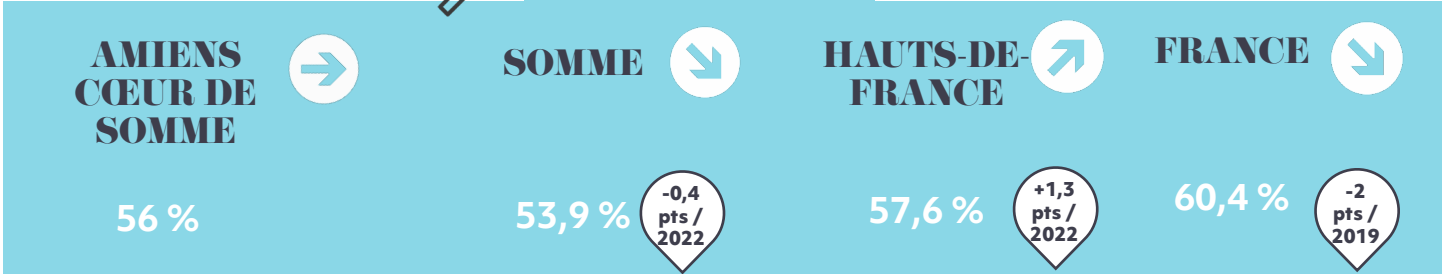
Fréquentation

L'hôtellerie du secteur Amiens Cœur de Somme enregistre de bons résultats pour l'année 2023. Cela représente 62 % du total des nuitées hôtelières de la Somme, en partie grâce aux nombreux hôtels sur Amiens Métropole.

Si la part de la clientèle affaire a nettement baissé (-9,2 points), comme pour le reste du département (-6,6 points), en revanche la part des clientèles étrangères est stable (21 % des nuitées).



Taux d'occupation



555 680 nuitées + 2,5 % / 2022

62 %
du total des nuitées enregistrées dans la Somme

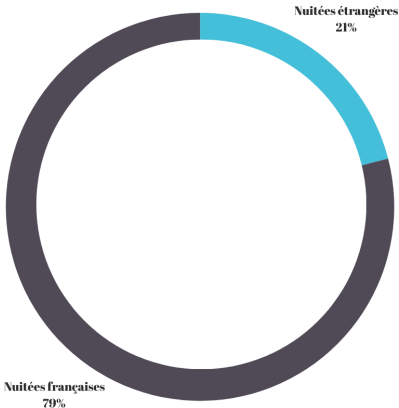
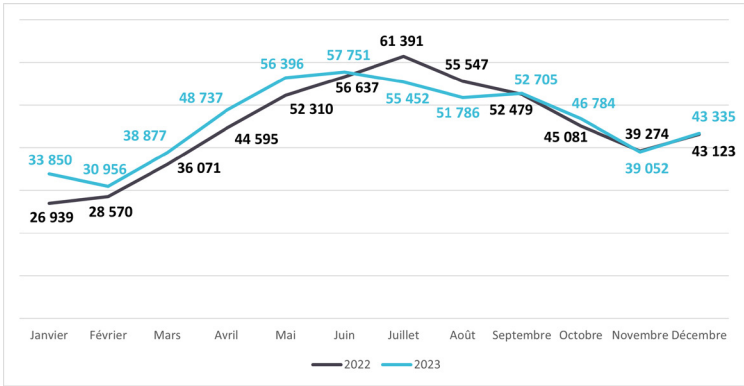


1,6 jours durée moyenne de séjour stable / 2022

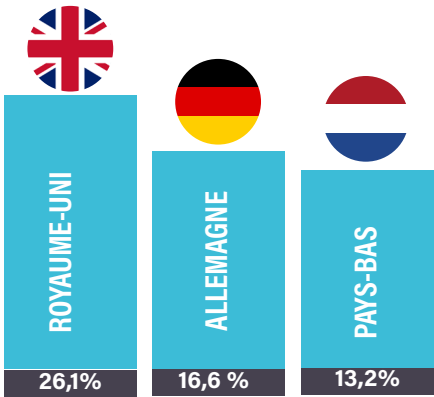


53 % part des nuitées professionnelles -9,2 pts / 2022

Evolution mensuelle des nuitées en hôtelières en 2022 et 2023



Part des clientèles françaises et étrangères en 2023



Les hébergements locatifs



Offre classée et/ou labellisée

Les hébergements locatifs comprennent deux types d'hébergements : **les meublés de tourisme et les chambres chez l'habitant**. Dans le secteur d'Amiens Cœur de Somme, nous enregistrons entre 2022 et 2023 : **32 adresses supplémentaires de meublés et 3 adresses supplémentaires de chambres d'hôtes**.



242

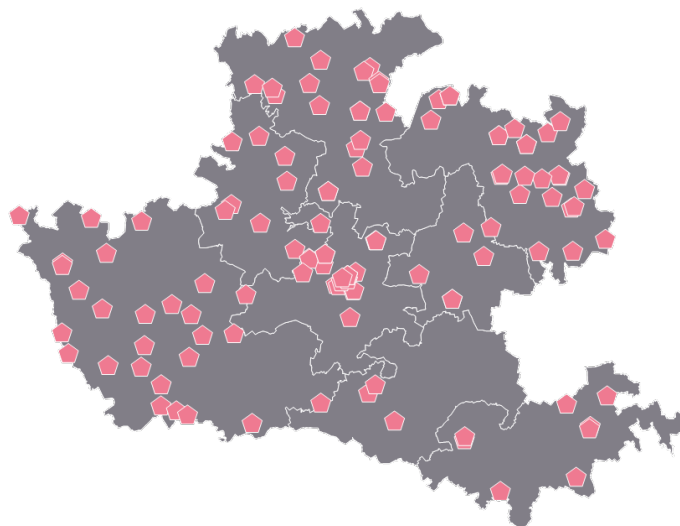
meublés classés
dont certains
labellisés



24

chambres d'hôtes

Répartition des hébergements locatifs sur le secteur d'Amiens Cœur de Somme



hébergements
locatifs

Fréquentation des gîtes ruraux en centrale de réservation de Somme Tourisme



54 gîtes

..... - 2 gîtes /2022



34 216 nuitées

..... - 7,4 % /2022

27,1 %
du total des
nuitées réalisées
en centrale de
réservation
de la Somme



60,70 %
taux d'occupation

..... 63,06 % en 2022

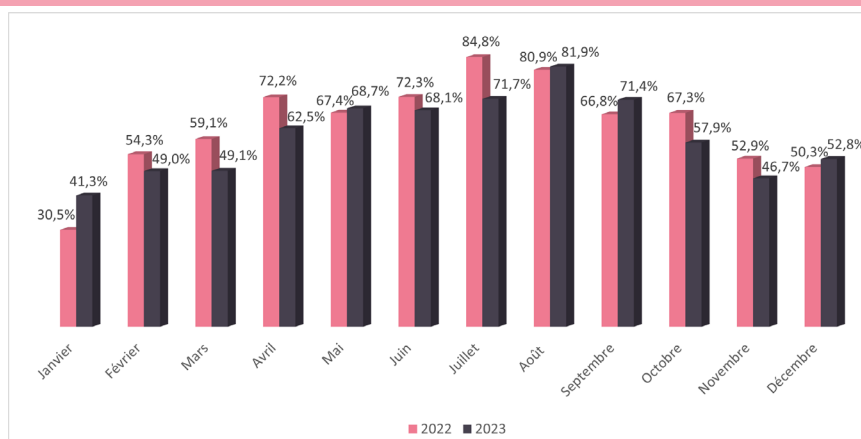
56,8 %
Taux
d'occupation
dans la Somme



24,54 semaines
louées en moyenne / gîte

..... 26,33 en 2022

Taux d'occupation mensuel des gîtes en centrale de réservation de Somme Tourisme en 2022 et 2023





67,9 %
de clientèle
française

Hauts-de-France (**23,3 %**)
Ile-de-France (**17 %**)
Nouvelle-Aquitaine (**9,1%**)



+13,8 points /2022

32,1 %
de clientèle
internationale

Portugal (**31,4 %**)

Fréquentation des hébergements locatifs sur les plateformes collaboratives



447 300 **+16 %** /2022
nuitées

28 %
du total des
nuitées
enregistrées
dans la Somme



3 jours
durée moyenne de séjour

Données issues des plateformes collaboratives (Airbnb, Abritel). Ce dispositif d'enquête a débuté en 2020.



353
chambres privées
ou partagées



1 750
logements entiers



Taux d'occupation

**SECTEUR
AMIENS
CŒUR DE
SOMME**

39,6 %

**- 6,5
pts/
2022**

SOMME

39,1 %

**- 4,5
pts/
2022**

Taux d'occupation mensuel des hébergements
sur les plateformes collaboratives en 2022 et 2023



Les équipements touristiques



..... Fréquentation



+ 25 % /2022
à même répondants

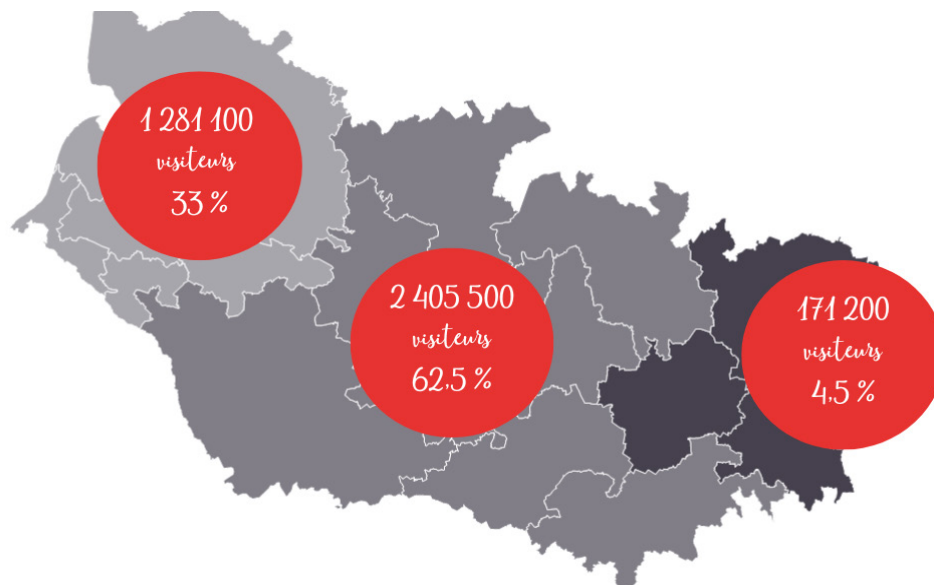
2 405 500
visiteurs accueillis

40 % de groupes

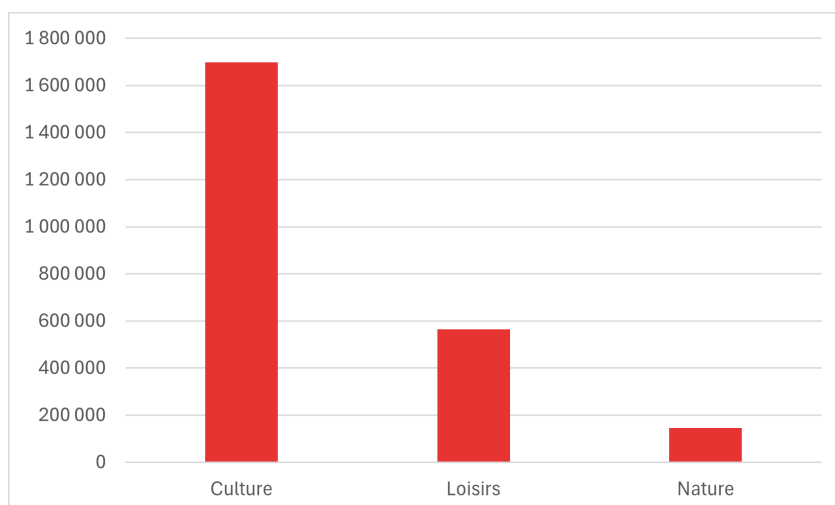


62,5 %
du total des
viseurs
accueillis dans les
équipements du
département

Répartition de la fréquentation par secteur touristique (en nombre de visiteurs)



Nombre de visiteurs par type d'équipement



..... Top 30 des équipements

Evolution / 2022



..... Top 30 des équipements (suite)

Evolution / 2022



Marché de Noël
Amiens
+ d'1 000 000 de
personnes



Spectacle Chroma
Amiens
203 800 spectateurs



Réderie de Printemps
Amiens
80 000 personnes



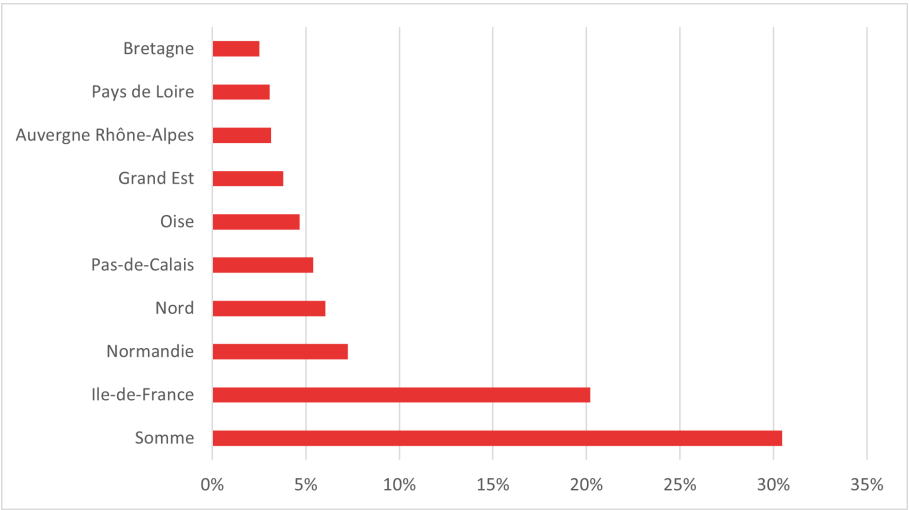
Le Souffle de la Terre
Ailly-sur-Noye
22 500 spectateurs

..... Origine des clientèles

Origine des visiteurs selon leur département (Hauts-de-France) ou région ¹



La clientèle internationale représente **29 %** des visiteurs ².



Origine des visiteurs par nationalité ³



Les données présentées dans cette partie sont basées sur les équipements répondants à l'enquête de fréquentation régionale.
1 Parts exprimées par rapport à la fréquentation française totale communiquée par les équipements répondants.
2 Par rapport à la fréquentation totale des équipements ayant communiqué la répartition France/Pays étrangers.
3 Parts exprimées par rapport à la fréquentation étrangère totale communiquée par les équipements répondants.

Randonnées pédestres



- **72** itinéraires de randonnées pédestres
- **4** itinéraires de Grande Randonnée labellisés par la Fédération Française de Randonnée
- **30%** des itinéraires < à 5km

Nombre de piétons par jour



Focus sur le



10
éco-compteurs
de Ailly-sur-Somme à Cappy



79
passages en moyenne
/ jour / compteur



près de 316 000
piétons tous sites confondus **- 4%** /2022

Cyclotourisme



Environ 230 km d'aménagements cyclables sur le territoire d'Amiens Métropole

2 grands itinéraires traversent le secteur :

- La Véloroute Vallée de Somme (V30) le long du fleuve
- La Véloroute de la Mémoire (V32) entre Amiens et Arras

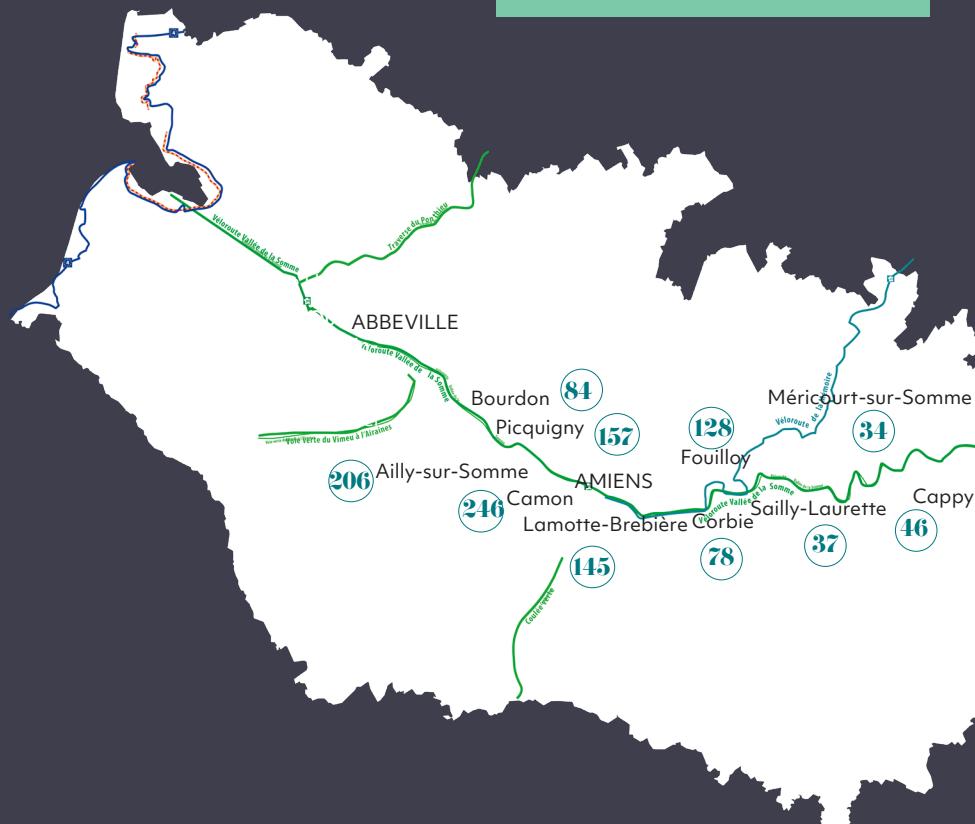
Nombre de vélos par jour



1 projet de Réseau points nœuds
pour mailler le secteur
du souvenir



1 voie verte nature au cœur de la Vallée de Selle
la Coulée Verte



Focus sur



10
éco-compteurs
de Ailly-sur-Somme à Cappy



116
passages en moyenne
/ jour / compteur

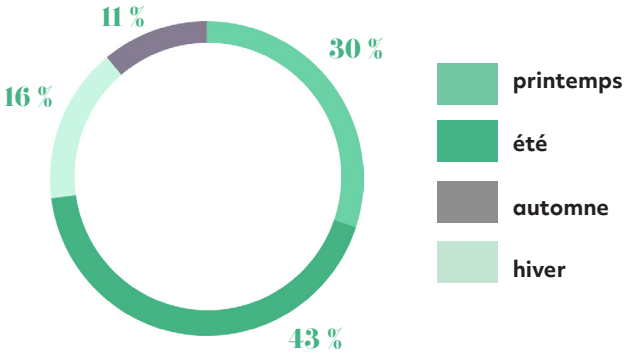


+ de 423 000 **- 6,6 % / 2022**
passages vélo
dans les deux sens, cumul de tous les
passages aux 10 compteurs

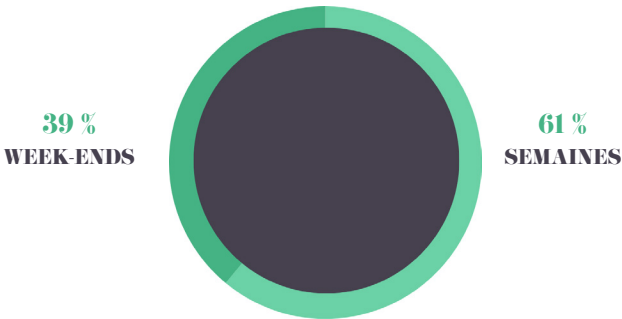


70 %
des passages en vélo le long de la
Vallée de Somme ont lieu sur
Amiens Cœur de Somme

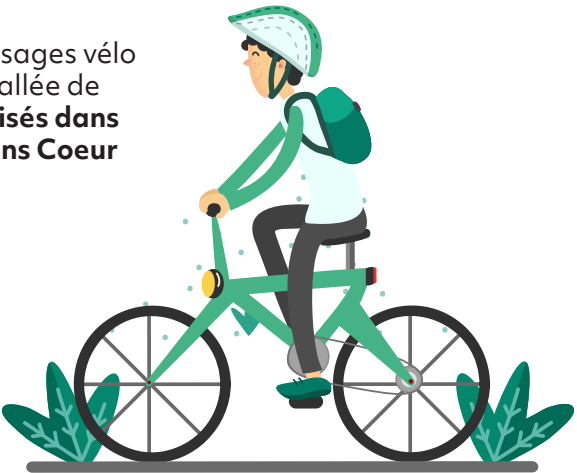
Répartition des passages annuels sur le secteur
Amiens Cœur de Somme



Répartition des passages annuels sur le secteur
Amiens Cœur de Somme
semaine (jours ouvrés) et week-end



+ de **70%** des passages vélo de la Véloroute Vallée de Somme **sont réalisés dans le secteur d'Amiens Cœur de Somme.**



Répartition mensuelle des passages vélos



Fluvial



La fréquentation du canal de la Somme **a diminué de 6.6%** par rapport à 2022 (année exceptionnelle). **98% des plaisanciers ayant répondu à l'enquête de satisfaction sont satisfaits ou très satisfaits** de leur passage dans la Somme.

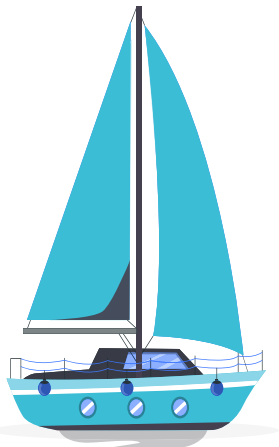


322
locations
balades en bateaux à
la journée à l'office de tourisme
Nièvre et Somme

Dans la Somme, près de **50%** des bateaux sont des **bateaux de plaisance** (loisirs). Parmi ceux-ci, **66,2%** sont des **plaisanciers français**, **11% des britanniques** et **8,3% des belges**.

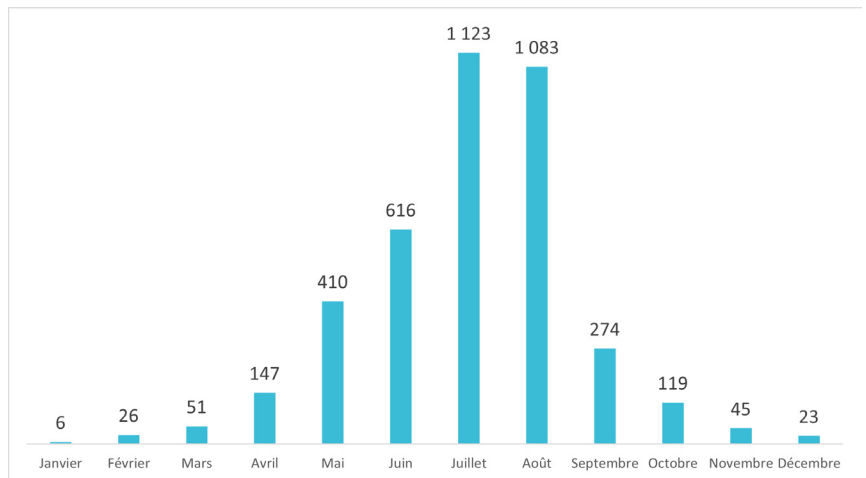


Dans le Somme, un plaisancier privé aura passé en moyenne : **37 écluses, 17 jours**



64.7 % des manœuvres réalisées dans le département sont réalisées sur le secteur Amiens Cœur de Somme.

Nombre de manœuvres par mois pour les centres de Bray-sur-Somme et Amiens



Nombre de passages par écluse en 2023



Le total de passage aux écluses n'est pas égal à celui des manœuvres car plusieurs bateaux peuvent passer un ouvrage en même temps.

Les offices de tourisme

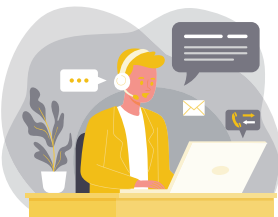


Amiens Cœur de Somme compte :



8
offices de tourisme

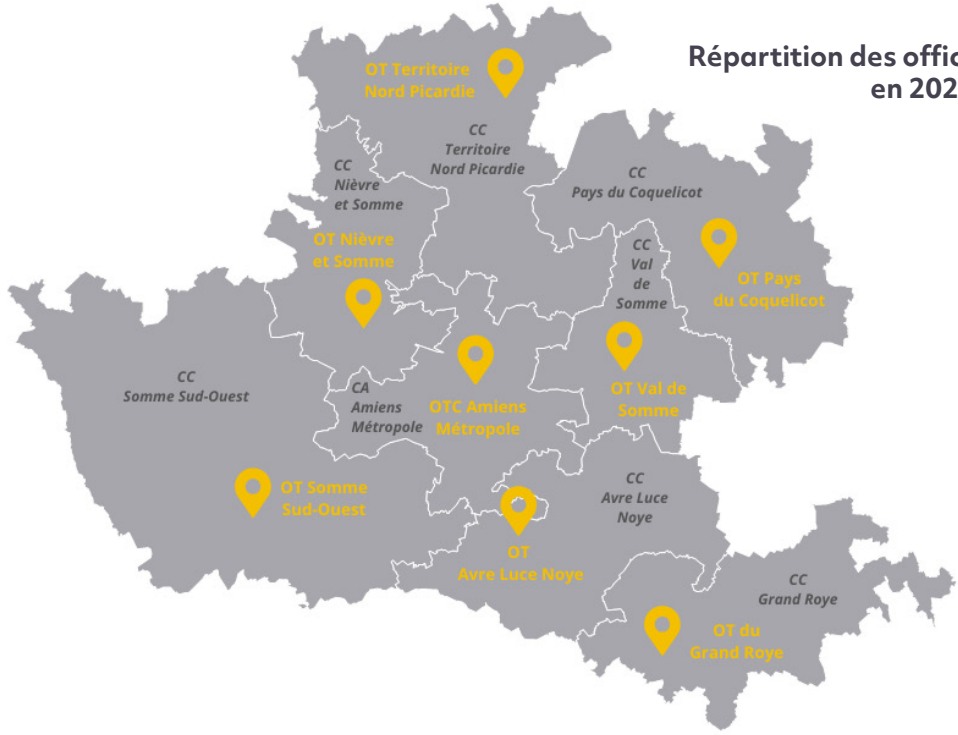
55 680 demandes
dans les offices de
tourisme



102 740
personnes
au guichet



+ 5 %



Répartition des offices de tourisme
en 2024

Nombre de demandes par objet

1



Informations
pratiques

5 800

2



Forfaits pour
individuels
(week-ends)

5 200

3



Informations touristiques
générales sur
la ville

3 100

4



Fêtes et
manifestations

2 500

5



Activités

2 300

Fréquentation au guichet



BELGIQUE

7 100



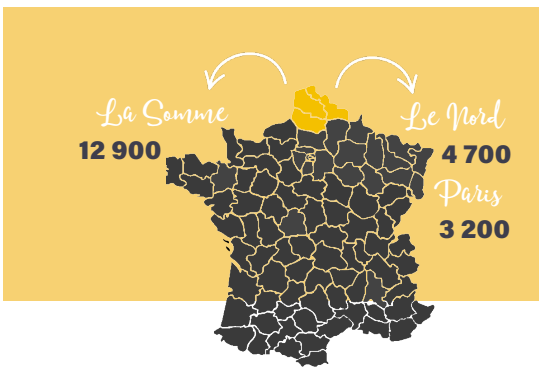
FRANCE

74 500



ROYAUME-
UNI

6 500



Lexique

Capacité d'accueil touristique : Nombre de lits touristiques en hébergements marchands et en hébergement non marchands.

Durée moyenne de séjour (DMS) : Rapport entre le nombre de nuitées et le nombre d'arrivées. S'exprime en nombre de nuits.

Excursionniste : Personne se déplaçant entre deux emplacements géographiques hors de son lieu de vie habituel sans effectuer de nuitée sur place.

Hébergement marchand : Faisant l'objet d'une transaction financière.

Hébergement non-marchand : Ne faisant pas l'objet d'une transaction financière (résidence secondaire par exemple).

Lit touristique : Unité de mesure de base de l'offre d'hébergement touristique. 1 lit = 1 personne.

Manœuvres : Nombre de passages aux écluses.

Nombre de demandes : Les demandes dans les offices de tourisme comprennent les demandes au guichet, par téléphone, mail, web, courrier ...

Nuitées : Nombre de nuits passées hors du domicile habituel. Exemple : une famille de 3 personnes séjournant 2 nuits = 6 nuitées.

Retombées économiques globales : comprend les retombées économiques directes, indirectes et induites.

Retombées économiques directes : retombées générées par les dépenses des touristes et excursionnistes en hébergements, loisirs et culture. (Activités 100 % touristiques, hors restauration).

Retombées économiques indirectes : retombées générées par les dépenses des touristes et excursionnistes en restauration, achats divers, transports, alimentation. (Activités qui ne sont pas 100% touristiques).

Retombées économiques induites : retombées générées par les dépenses effectuées par les entreprises touristiques auprès de leurs fournisseurs.

Taux de fonction touristique : Nombre de lits touristiques pour 100 habitants.

Taux d'occupation : Rapport entre le nombre d'emplacements (chambres) occupé (e) s et le nombre d'emplacements (chambres) offert (e) s. * 100

Touriste : Personne se déplaçant entre deux emplacements géographiques hors de son lieu de vie habituel, et qui effectue au moins une nuitée sur place.

Sources

- Poids économique du tourisme : étude « Profil des clientèles touristiques, poids et retombées économiques du tourisme dans la Somme et ses territoires ». Menée avec nos partenaires : le Conseil Départemental de la Somme, le Syndicat Mixte Baie de Somme 3 Vallées, le Pôle Métropolitain du Grand Amiénois, le PETR Cœur des Hauts-de-France et Hauts-de-France Tourisme. Réalisation et accompagnement cabinet Protourisme – novembre 2022
- Carte d'identité : Regard sur le Pôle métropolitain du grand Amiénois, ADUGA édition 2024
- Emplois : INSEE 2019 - nouvelle méthodologie
- Offre touristique : SIM (système d'information Marketing)
- Meublés classés : ITEA (base de données du service locatif) et plateforme CLASS
- Hébergements non marchands : INSEE 2018
- Enquêtes de fréquentation dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air : INSEE, Pôle métropolitain du Grand Amiénois, DGE, Hauts-de-France Tourisme
- Centrale de réservation des gîtes ruraux, ADRT de la Somme
- Partenariat Hauts-de-France Tourisme – ADT Aisne – Nord - Oise – Pas-de-Calais – Somme, données issues de l'enquête Likibu
- Enquête annuelle auprès des équipements touristiques menée en partenariat avec Hauts-France Tourisme et les cinq Agences de Développement Touristique des Hauts-de-France (Aisne, Nord, Oise, Pas-de-Calais et Somme).
- Eco-compteurs de la Vallée de Somme : Conseil départemental de la Somme, éco-compteurs de la Baie de Somme- Picardie Maritime : Syndicat Mixte Baie de Somme Grand littoral picard
- Conseil départemental de la Somme, Direction du fleuve et des ports.
- Demandes d'informations et fréquentation en office de tourisme, saisies par les offices de tourisme dans le SIM (système d'information Marketing)
- Les données d'offres présentées sur les cartes sont issues d'un export de la base de données Tourinsoft en date du 13/05/2022

Conception et réalisation : SOMME TOURISME

Recherche de données, rédaction : Marie SALOME et Rémi DESAINTJEAN

Cartographie : Rémi DESAINTJEAN

Réalisation graphique et mise en page : Aude CARRIER

Illustrations : ©Freepik

Photo de couverture : ©Somme Tourisme-Bruno Maltor

Observatoire du Tourisme dans la Somme - ADRT Somme Tourisme

Pour toute information sur l'Observatoire du Tourisme dans la Somme

<https://www.somme-tourisme.org/observatoire/>

Contact :

Marie SALOME

SOMME TOURISME

03 22 71 22 76 - m.salome@somme-tourisme.com

© Toute reproduction interdite - Novembre 2024



AMIENS cœur de somme

Office de tourisme et des Congrès d'Amiens Métropole

23 Place Notre Dame à Amiens
03 22 71 60 50
amiens-tourisme.com



Office de tourisme Avre Luce Noye

1 rue du Docteur Binant à Ailly-sur-Noye
03 22 41 58 72
tourisme-avrelucenoye.fr



Maison du tourisme Nièvre et Somme

5 chemin de halage à Picquigny
03 22 51 46 85
nievresomme-tourisme.fr

Office de tourisme Pays du Coquelicot

7 avenue de la République à Albert
03 22 75 16 42
coquelicot-tourisme.com

Office de tourisme Grand Roye

11 rue Saint-Pierre à Montdidier
06 64 42 95 20

Bureaux d'information touristique Somme Sud-Ouest

Place du 8 mai 1945 à Conty
03 22 41 08 18
Place de la République à Poix-de-Picardie
(juillet à septembre)
03 22 41 06 05
cc2so.fr/culture-et-loisirs/tourisme

Office de tourisme Territoire Nord Picardie

17 place Thélus à Doullens
03 22 32 54 52
tourisme-territoirenordpicardie.com

Office de tourisme Val de Somme

28/30 place de la République à Corbie
03 22 96 95 76
valdesomme-tourisme.com

Somme Tourisme

54 rue Saint Fuscien à Amiens
03 22 71 22 71
gosomme.com

AVEC LE SOUTIEN DE
somme

